

The
Ordinary.

NIOD



SLOW IS NOG NOOIT ZO URGENT GEWEEST.

DECIEM geeft de hele maand korting om iedereen aan te moedigen bewust en met aandacht te consumeren.

Nooit eerder is er zo'n dringende behoefte geweest aan slow shopping.

Het koopgedrag van consumenten wordt er niet minder op en daarom hebben merken de verantwoordelijkheid om een betere wereld van

kopen te promoten. Voor het vijfde jaar op rij lanceert beauty innovator DECIEM haar novembercampagne: een kortingsactie die een maand lang consumenten aanmoedigt om langzaam en doelbewust te shoppen tijdens de kortingsgekte die we allemaal kennen als Black Friday. Slowvember is terug en pakt Black Friday anders aan.

Er is vaak getwijfeld aan de eerlijkheid van Black Friday's sales en kortingen. Op deze dag, die de beste deals van het jaar aanprijst, vragen consumenten zich af of ze echt een koopje krijgen of dat ze worden misleid door ingewikkelde prijsmanipulaties.

Een extra complicatie in dit hele Black Friday fenomeen is dat consumenten proberen te navigeren door de groeiende overconsumptie op onze planeet. De belofte van een goede aanbieding botst met de bewuste keuze om minder en zorgvuldiger te kopen. Het ontbreekt de industrie van consumptiegoederen aan duidelijkheid.

In deze sales-hysterie van Black Friday zet DECIEM haar missie voort om het publiek een duidelijk verhaal te vertellen door ruimte te maken voor ontdekking en educatie. De boodschap? Slow shopping is nog nooit zo urgent geweest.



THE
ABNORMAL
BEAUTY
COMPANY.
DECIEM



DECIEM is geen duurzame beauty company, omdat het nog niet alle antwoorden heeft. Als een organisatie die focust op transparantie, gelooft DECIEM dat geen enkel bedrijf dat gebaseerd is op consumptie (zelf dus ook) 100% duurzaam kan zijn binnen de huidige grenzen van duurzame bedrijfsvoering. Daarom werkt het aan het minimaliseren van de impact op de planeet, van verpakking tot afvalbeheer en waterbesparing. Ook gebruikt DECIEM haar stem en platform om te bouwen aan een betere wereld van beauty. Slowvember hoopt mensen bewust te maken van de issues rondom hyperconsumptie en biedt tegelijkertijd de mogelijkheid om weloverwogen te winkelen en goed na te denken over huidverzorging.

Heel Slowvember geeft DECIEM 23% korting op alle producten op de websites van The Ordinary en NIOD, en in de eigen winkels over de hele wereld. Door een maand lang te besparen, kunnen mensen langzaam en bewust shoppen voor hun specifieke behoeften. Op 24 november zullen alle directe DECIEM-verkooppunten transactieloos zijn als teken van hun betrokkenheid op lange termijn en standpunt tegen Black Friday-deals.